



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 octobre 2025

marcel&fils acquiert Bio&Co et renforce sa position dans le Sud-Est de la France

marcel&fils, enseigne française spécialisée dans la distribution de produits bio, annonce l'acquisition du réseau Bio&Co, acteur historique de la filière bio en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette opération, conclue auprès du groupe TERACTION, permet à marcel&fils de consolider son maillage territorial dans le Sud-Est de la France et de poursuivre sa dynamique de croissance.

Une opération structurante pour marcel&fils

Créé en 2008 par Emmanuel Dufour, marcel&fils s'est imposé comme un acteur majeur du secteur bio, avec une offre complète couvrant l'alimentaire et le non-alimentaire : fruits et légumes, épicerie, boucherie, compléments alimentaires, cosmétiques, hygiène et entretien. L'enseigne compte aujourd'hui 60 points de vente et figure parmi les cinq premiers réseaux français de magasins bio spécialisés.

Avec cette acquisition, marcel&fils portera son réseau à 67 magasins et réalisera un chiffre d'affaires consolidé de 160 millions d'euros.

Bio&Co, acteur engagé du bio

Fondé en 2005, Bio&Co s'est développé autour d'une philosophie partagée avec marcel&fils : proposer une offre bio large et accessible, valoriser les produits locaux et offrir une expérience d'achat tant conviviale que qualitative.

Le réseau regroupe aujourd'hui 7 magasins situés dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Des valeurs communes et des synergies prometteuses

Le rapprochement entre marcel&fils et Bio&Co repose sur des valeurs et une vision communes :

- une exigence sur la qualité et la diversité des produits ;
- une proximité forte avec les clients ;
- un soutien durable aux producteurs locaux ;
- des espaces de vente spacieux et chaleureux, pensés pour une expérience d'achat fluide et agréable.

Cette opération ouvre la voie à de nouvelles synergies commerciales et logistiques, tout en renforçant la présence de marcel&fils dans le Sud-Est, son bassin d'origine.

Une opération soutenue par ses actionnaires

L'acquisition de Bio&Co est majoritairement financée par les apports en fonds propres des actionnaires historiques de marcel&fils, à savoir : Emmanuel Dufour, président de marcel&fils, Weinberg Capital Partners (via le fonds LBO WCP#3) et SOFIPACA. À l'occasion de cette opération, SWEN Capital Partners ainsi qu'une partie de l'équipe de direction rejoignent également le capital.

Il s'agit de la troisième opération de croissance externe pour marcel&fils, après les acquisitions de Onalavie en 2021 et de La Vie Saine en 2022.

Depuis l'entrée au capital de Weinberg Capital Partners et de SOFIPACA en 2021, marcel&fils a doublé son chiffre d'affaires, témoignant de la solidité de son modèle et de la pertinence de sa stratégie de développement.

Emmanuel Dufour, président de marcel&fils, indique : *« L'acquisition de Bio&Co s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement territorial. Au-delà de la complémentarité géographique, nous partageons avec Bio&Co une même vision du commerce bio : des magasins conviviaux, un lien fort avec les producteurs et des équipes passionnées. Ensemble, nous allons continuer à promouvoir une filière bio accessible, locale et de qualité, au service du bien-être de nos clients et de la vitalité des territoires. »*

Philippe Klocanas, associé, codirecteur général de l'expertise LBO, ajoute : *« Cette acquisition de Bio&Co marque la troisième opération de croissance externe menée sous l'impulsion de Weinberg Capital Partners depuis notre entrée au capital en 2021. Elle illustre notre confiance dans le modèle unique de marcel&fils, fondé sur une approche "bio épicurienne" qui allie plaisir, qualité et responsabilité. Nous sommes convaincus que la vision du bio portée par Emmanuel Dufour, centrée sur le goût, le bien-être et la proximité, constitue un levier durable de différenciation et de croissance sur le marché du bio. »*

Weinberg Capital Partners

The right time – The right team

À propos de marcel&fils

Fondé en 2008 par Emmanuel Dufour, marcel&fils est un acteur spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires bio (fruits et légumes, épicerie, boucherie, compléments alimentaires, cosmétiques, produits d'entretien). Historiquement implantée dans le sud-est de la France, l'enseigne compte aujourd'hui 67 magasins. En tant qu'acteur bio engagé, l'enseigne propose plus de 8 000 références, privilégiant les produits locaux et artisanaux et portant une attention particulière à la qualité des produits (« bio épicurien »).

À propos de Weinberg Capital Partners

Créée en 2005, Weinberg Capital Partners est une société d'investissement indépendante active historiquement dans les métiers du capital-transmission. Son champ d'intervention s'est élargi en 2008 aux actifs immobiliers. En 2020, Weinberg Capital Partners complète sa capacité d'intervention auprès des PME/ETI par une stratégie minoritaire axée sur les enjeux de développement durable, qui offre un accompagnement extra-financier dit d'impact, destiné à préparer les entreprises aux défis environnementaux et sociétaux. En 2023, Weinberg Capital Partners crée un nouveau fonds, Eiréné, dédié à l'accompagnement des PME/ETI du secteur de la sécurité et de la défense. En 2024, la société continue son développement en private equity avec le lancement d'un fonds dédié au co-investissement, WCP Co-Invest.

Avec 1,9 milliard d'euros d'actifs gérés, Weinberg Capital Partners est un acteur historique et reconnu du segment equity mid-market en France.

Weinberg Capital Partners est signataire des principes pour l'investissement responsable (PRI), membre de l'Initiative Climat International (ICI) et s'inscrit dans une démarche active d'investisseur responsable.

★★★★★ avec une note de 92/100 dans la catégorie Direct – Private Equity des PRI.

★★★★☆ avec une note de 87/100 dans la catégorie Direct – Real Estate des PRI.

Weinberg Capital Partners soutient Télémaque, association pour l'égalité des chances dans l'éducation.

Pour en savoir plus : weinbergcapital.com.

Suivez-nous sur LinkedIn et sur Instagram.

À propos de SOFIPACA

Depuis 1984, SOFIPACA, filiale des Caisses Régionales de Crédit Agricole Provence Côte d'Azur et Alpes Provence, accompagne les ETI et les PME situées en région PACA dans leurs projets de capital développement, capital transmission ou recomposition d'actionnariat. SOFIPACA dispose d'un fort historique d'investissement dans des entreprises du territoire, avec comme vocation de contribuer à leur développement. Investisseur financier de long terme et actionnaire minoritaire, SOFIPACA s'adapte aux projets de chaque entreprise avec un accompagnement des dirigeants dans la mise en œuvre de leur stratégie de croissance, sans immixtion dans la gestion. L'équipe, indépendante et à taille humaine, permet un dialogue simple et direct avec le management, ainsi qu'une forte réactivité dans les prises de décision.

Contact : paul.tabourin@sofipaca.fr

Pour plus d'informations : www.sofipaca.fr
LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/sofipaca>

À propos de SWEN Capital Partners

Acteur de référence de l'investissement responsable en Private Equity, Infrastructures et Dette Mezzanine, SWEN Capital Partners gère, conseille ou supervise près de 10 milliards d'euros d'actifs et rassemble une équipe de plus de 120 collaborateurs. La société de gestion appartient au groupe Ofi Invest, dont les principaux actionnaires sont des entités du groupe Aéma (Macif, Abeille Assurances Holding, Aésio Mutuelle), ainsi qu'à SWEN Managers, une holding détenue par environ 50 collaborateurs.

Depuis sa création, l'entreprise a toujours placé la finance durable au cœur de son approche, en proposant à ses clients des solutions d'investissement innovantes et responsables. Devenue Société à Mission en février 2024, son ambition est claire : mettre l'investissement au service de la Nature, à travers des engagements sincères, des actions concrètes, et la mobilisation de ses équipes et de son écosystème.

** Montant des engagements cumulés au 01/09/2025.*

Pour en savoir plus : swen-cp.com

Contacts

- **marcel&fils**

Emmanuel Dufour
Président
edufour@marceletfils.com

- **Weinberg Capital Partners**

Presse

Bérengère Beaujean
Directrice communication
berengere.beaujean@weinbergcapital.com
+ 33 7 85 58 29 73

Relation investisseurs

Alain Biquard
Responsable du développement et des relations investisseurs
alain.biquard@weinbergcapital.com
+ 33 7 86 36 90 79

- **SWEN Capital Partners**

Presse

Lola Fornari
Responsable communication
lfornari@swen-cp.fr
+ 33 6 49 87 28 35

Agence Shan

Lola Gozlan

lola.gozlan@shan.fr

+33 6 24 76 83 40

Annexes

Intervenants sur l'opération

Weinberg Capital Partners : Philippe Klocanas, Flavien Stremler

marcel&fils : Emmanuel Dufour, Arnaud Bouzinac

Swen Capital Partners : Laurent Ghilardi, Romain Pesme, Manon Cozanet

SOFIPACA : Paul Tabourin, Stéphane Moll, Chloé Fattoretto

Numa Avocats (Conseil juridique) : Christophe Lestringant, Hadrien Séguier, Louis Bogucki, Céline Coasnes-Pellet, Claire Auffret

Mortier & Co (DD Financière) : Lucas Reynier, Thomas Lebras, Arthur Baiguini

Compass Lexecon (Economiste) : Frédéric Palomino