

Juliette has a gun poursuit son aventure avec Cathay Capital et accueille Weinberg Capital Partners dans un contexte de croissance toujours plus soutenue

Paris, le 9 mai 2023

Deux ans après l'investissement initial de Cathay Capital, la marque de parfums Juliette has a gun réorganise son capital : Cathay renforce sa participation et Weinberg Capital Partners rejoint l'aventure. Avec leur soutien, la marque consolidera sa présence dans ses zones géographiques clés que sont les États-Unis, la Chine et le Moyen-Orient, et poursuivra son développement en Amérique latine et en Asie du Sud-Est.

Juliette has a gun a été lancée en 2006 par Romano Ricci, rejoint peu après par Antina Ricci, avec l'ambition de proposer une approche disruptive de la parfumerie de niche focalisée sur l'émancipation des femmes. « Juliette » est moderne, déterminée, romantique et insoumise : elle utilise le parfum comme une arme de séduction.

La marque propose des parfums uniques et des signatures distinctives telles que Vanilla Vibes, Pear Inc, Musc Invisible, et surtout Not a Perfume, son best-seller. La marque propose également une gamme de parfums d'ambiance et de produits cosmétiques tels que des bougies, des crèmes pour les mains et des diffuseurs.

Au cours de ces quatre dernières années, Juliette has a gun a connu une croissance hors-normes avec une moyenne de 40 % par an, triplant ainsi son chiffre d'affaires au cours des deux dernières années pour atteindre 120 millions d'euros de ventes en valeur retail en 2022. S'appuyant sur ses partenariats avec Sephora aux États-Unis et uShopal en Chine, la marque a trouvé son public à l'international et est désormais présente dans plus de 50 pays à travers un réseau d'environ 2 500 points de vente.

Romano Ricci, Fondateur de Juliette has a gun : « *Juliette has a gun a gagné de nombreuses adeptes au cours de ces dernières années, notamment des jeunes femmes qui recherchent aujourd'hui plus d'originalité et une véritable expérience de qualité pour marquer leur singularité. Les clientes de Juliette has a gun s'identifient à notre essence élégante, moderne et féministe et engagée. Nous tenons à remercier l'équipe de Cathay, avec qui nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration, pour son soutien et sa confiance, et nous accueillons chaleureusement Weinberg Capital Partners à nos côtés. Nous sommes convaincus que leur expertise combinée permettra à la marque de franchir une nouvelle étape. »*

Edouard Moinet, Partner chez Cathay Capital : « *Nous avons été très impressionnés par la transformation de Juliette has a gun au cours de ces trois dernières années et par l'implication de ses équipes expertes et de son management qui les ont conduits à une véritable success story. Juliette has a gun est un exemple parfait d'entreprise internationale de haut vol, emmenée par l'écosystème Cathay. Nous sommes fiers de continuer à les accompagner dans leur croissance globale et sommes convaincus que la marque a encore de beaux jours devant elle, c'est pourquoi nous renforçons notre participation, cette fois-ci aux côtés de Weinberg Capital Partners, pour accélérer davantage leur développement. »*

Paul Cordahi, Directeur chez Weinberg Capital Partners : « *Nous avons été séduits par l'identité disruptive de la marque, qui casse les codes de l'industrie, ainsi que par sa capacité à attirer les jeunes générations. Son implantation sur des marchés aussi compétitifs que la Chine et les États-Unis illustre*

parfaitement son potentiel. Nous remercions chaleureusement Romano, Antina et Cathay de nous avoir choisis comme nouveau partenaire et sommes impatients d'apporter à la marque notre expertise centrée sur le client. »

À propos de Juliette has a gun

Fondée en 2006 par Romano Ricci, arrière-petit-fils de Nina Ricci, Juliette has a gun est une marque de parfums de niche à croissance rapide. Les parfums Juliette has a gun, dont l'emblématique Not a Perfume, sont actuellement distribués dans plus de 50 pays par l'intermédiaire d'un réseau de plus de 2 500 points de vente exclusifs, soigneusement sélectionnés dans le monde entier.

Pour plus d'informations : www.juliettehasagun.com.

À propos de Cathay Capital

Cathay Capital est une société d'investissement internationale qui soutient les entreprises à tous les stades de leur développement en Europe, en Asie, en Amérique du Nord et en Afrique. En aidant à saisir les opportunités liées à l'internationalisation et à la transformation durable, Cathay est le partenaire de choix des entreprises qui aspirent à devenir des leaders sur leurs marchés et à avoir un impact positif. Sa plateforme mondiale met en relation des personnes - investisseurs, entrepreneurs, équipes dirigeantes et entreprises de premier plan - sur tous les continents afin de partager les connaissances et les outils nécessaires pour se développer et atteindre de nouveaux sommets.

Fondée en 2007 avec un fort héritage entrepreneurial, Cathay Capital gère aujourd'hui plus de 5 milliards de dollars d'actifs et a réalisé plus de 230 investissements, en s'appuyant sur son écosystème mondial et sur l'expertise locale de ses bureaux à Paris, Munich, New York, San Francisco, Shanghai, Shenzhen, Pékin et Singapour.

Pour plus d'informations, consultez le site www.cathaycapital.com ou rendez-vous sur [LinkedIn](#), Twitter @CathayCapital

À propos de Weinberg Capital Partners

Fondée en 2005, Weinberg Capital Partners est une société d'investissement indépendante historiquement active dans le capital-transmission et qui a élargi son champ d'intervention aux actifs immobiliers en 2008. Elle investit depuis 2015 au capital de PME/ETI françaises cotées en tant qu'actionnaire minoritaire avec une approche active, conviviale et sur le long terme. En 2020, Weinberg Capital Partners a ajouté sa capacité à investir dans des PME/ETI avec une stratégie minoritaire axée sur les problématiques de développement durable, qui propose un accompagnement extra-financier dit « d'impact », pour mieux préparer les entreprises aux défis environnementaux et sociétaux. En 2023, Weinberg Capital Partners a créé un nouveau fonds, Eiréné, dédié au développement des PME/ETI dans le secteur de la sécurité et de la défense.

Avec 1,3 milliards d'euros d'actifs gérés, Weinberg Capital Partners est un acteur significatif du segment equity mid-market en France. Weinberg Capital Partners est signataire des principes pour

l'investissement responsable (PRI), membre de l'Initiative Climat International (iCI) et s'inscrit dans une démarche active d'investisseur responsable.

Weinberg Capital Partners soutient [Télémaque](#), une association pour l'égalité des chances dans l'éducation.

Pour plus d'informations : weinbergcapital.com.

Suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Conseils

Juliette has a gun a été conseillée par la banque d'investissement Ohana & Co. et le cabinet d'avocats Bredin Prat ; Cathay Capital et Weinberg Capital Partners ont été conseillés par Hogan Lovells et Allen & Overy. Deloitte s'est chargé de la due diligence financière vendeur, ainsi que de la due diligence légale, fiscale et sociale acheteur. Banque Populaire du Nord a agi comme prêteur et arrangeur du crédit d'acquisition.

Contacts presse

Cathay Capital

Léa Schultz - lea.schultz@citigatedewerogerson.com / Tel: +33 7 57 52 06 05

Yoann Besse - yoann.besse@citigatedewerogerson.com / Tel: +33 6 63 03 84 91

Weinberg Capital Partners

Bérengère Beaujean - berengere.beaujean@weinbergcapital.com / Tel: + 33 7 85 58 29 73