

Accord pour l'acquisition de Balitrand, groupe français spécialisé en négoce de produits de second œuvre pour le bâtiment et l'équipement de la maison à destination des professionnels, par Weinberg Capital Partners

Paris, le 10 juillet 2008

Weinberg Capital Partners a conclu un accord avec les familles Balitrand et Faubert pour l'acquisition du Groupe Balitrand. L'équipe de management de Balitrand participera aux côtés de Weinberg Capital Partners à cette transaction. L'opération reste soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

Fondé en 1922 par Marcel Balitrand, Balitrand est devenu le premier distributeur indépendant en Provence Alpes Côte d'Azur de produits destinés au second œuvre du bâtiment (chauffage, sanitaire, climatisation, électricité, robinetterie, carrelage).

Basé à Cannes, Balitrand jouit d'une forte notoriété dans sa région d'implantation et compte 24 000 clients se décomposant en artisans et PME, entreprises du BTP, professionnels (architectes, décorateurs, promoteurs) et collectivités locales.

Le groupe compte 22 points de vente répartis sur trois départements (Bouches-du-Rhône, Var, Alpes-Maritimes) et 550 salariés. Balitrand propose toute une gamme de services dédiés à l'activité des professionnels (centre d'appel, livraisons, ateliers de réparation, cellules techniques, etc). Le groupe dispose également d'une offre grand public, au travers de son magasin Home Store, dédié à l'univers de l'équipement de la maison.

Balitrand a réalisé un chiffre d'affaires 2007 de l'ordre de 174 millions d'euros. Présent principalement sur les marchés de la rénovation, Balitrand fait partie de quatre groupements d'achats nationaux pour optimiser ses approvisionnements.

L'acquisition par Weinberg Capital Partners permettra à Balitrand d'accélérer son développement par l'ouverture de nouveaux points de vente et l'acquisition ciblée de concurrents locaux.

Guillaume d'Angerville, associé de Weinberg Capital Partners, a déclaré: « *Sous l'impulsion de Raymond Balitrand puis de Jean-Marc Corporandy, le groupe Balitrand est devenu le leader dans la distribution en région PACA de produits couvrant toutes les gammes du second œuvre. Nous sommes très heureux de soutenir l'équipe de management de Balitrand à l'occasion de cette transition actionnariale. La société possède tous les atouts pour poursuivre une stratégie ambitieuse de développement, soutenue par une position concurrentielle forte dans une région très dynamique.* »

Jean-Marc Corporandy, Président du Directoire de Balitrand, a déclaré : « *Afin d'assurer le développement pérenne d'un groupe à caractère familial, les actionnaires et le management*

du groupe Balitrand ont travaillé ensemble sur un scénario de reprise permettant d'assurer la pérennité et le développement de l'entreprise, dans le respect de sa culture. Weinberg Capital s'est rapidement imposé, pour les actionnaires comme pour le management, comme le partenaire préféré de part son expertise dans la distribution professionnelle. Nous nous réjouissons de cette collaboration à venir. »

A propos de Weinberg Capital Partners

Weinberg Capital Partners est une société de capital-investissement créée à l'initiative de Serge Weinberg, ancien président du directoire de PPR. Outre Serge Weinberg, l'équipe compte quatre associés, Guillaume d'Angerville, Henri Gagnaire, Philippe Klocanas et Laurent Halimi. Son fonds d'investissement WCP#1, de 420 millions d'euros, vise à accompagner le développement d'entreprises européennes de taille moyenne, principalement en France et en Europe du Sud, dans tous les secteurs à l'exception des nouvelles technologies et des sciences de la vie.

CONTACTS PRESSE:

Brunswick

Thomas Kamm – Benoît Grange

Tel: 01 53 96 83 83

tkamm@brunswickgroup.com

bgrange@brunswickgroup.com